



FIBOIS
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Assemblée générale

**Promotion de la Filière
Bois Régionale
28 novembre 2018
TOLOCHENAZ (CH)**



FIBOIS
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Présentation générale 2018

1. Chiffres clefs de la filière BFC
2. Organisation & fonctionnement de FIBOIS BFC
3. Programme d'actions 2017/2018
4. Focus sur quelques actions



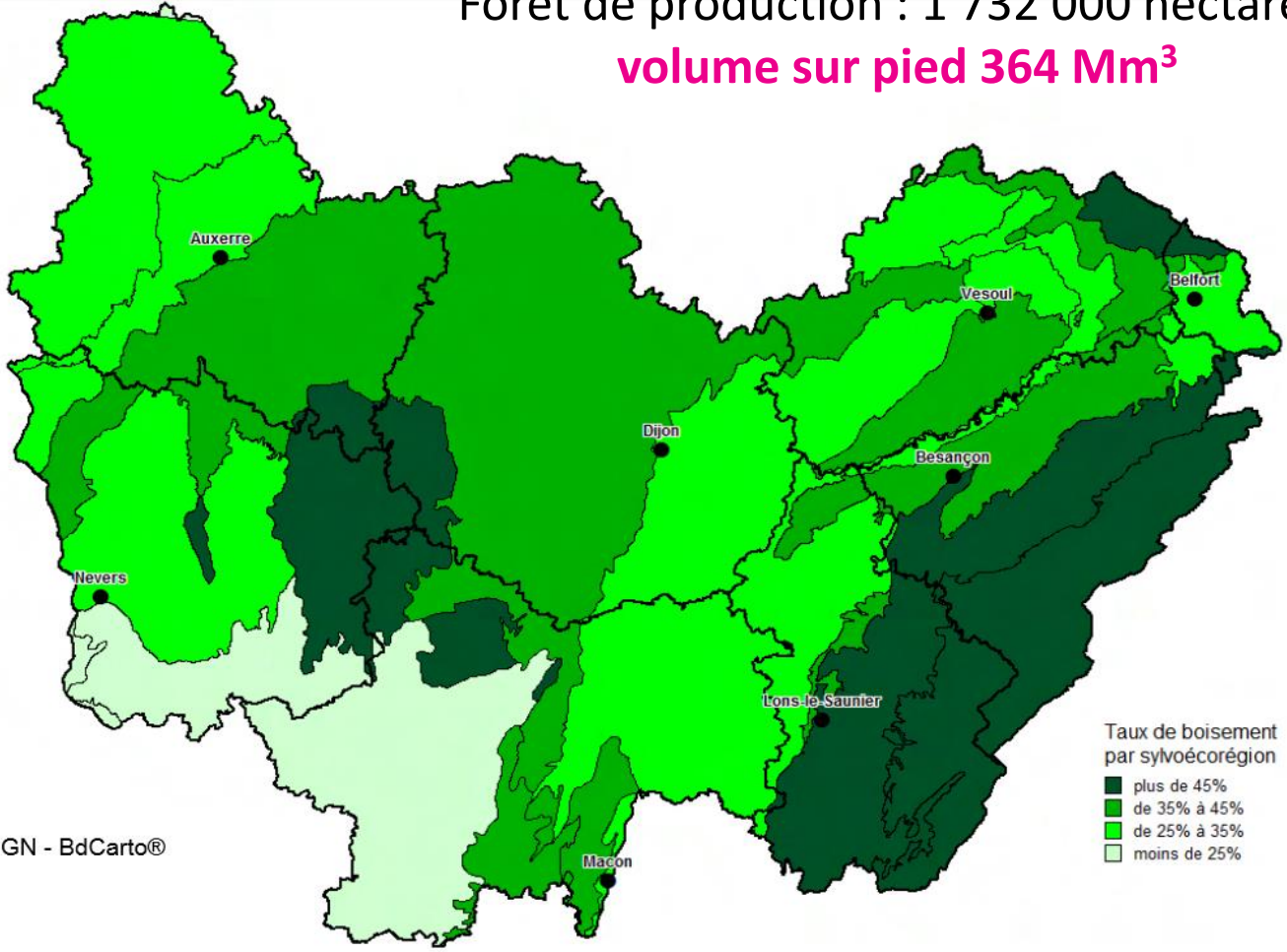
1 Les chiffres clefs de la filière BFC

La surface forestière

Taux de boisement : 36 %

Forêt de production : 1 732 000 hectares

volume sur pied 364 Mm³



Volume sur pied : 192 Mm³

Production : 6,9 Mm³/an
6,8 m³/ha/an

Volume sur pied 171 Mm³

Production : 5,7 Mm³/an
7,9 m³/ha/an

©IGN - BdCarto®

Source : Agreste - IGN - Inventaire forestier national

Bourgogne

Taux de boisement : 32 %

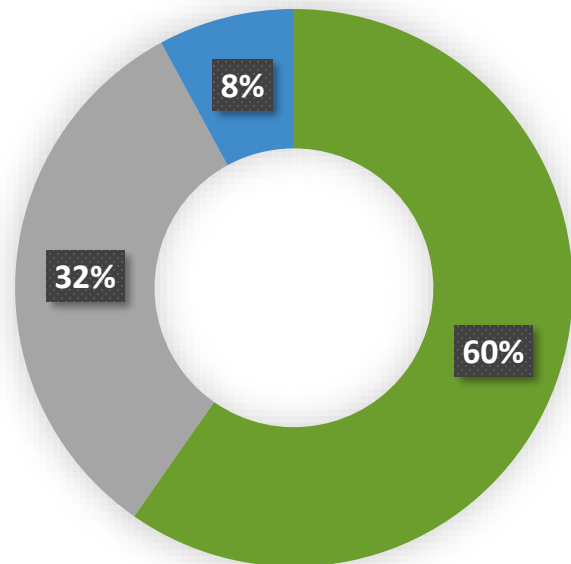
Forêt de production : 1 010 000 ha

Franche-Comté

Taux de boisement : 45%

Forêt de production : 722 000 ha

Répartition de la forêt par type de propriétaire

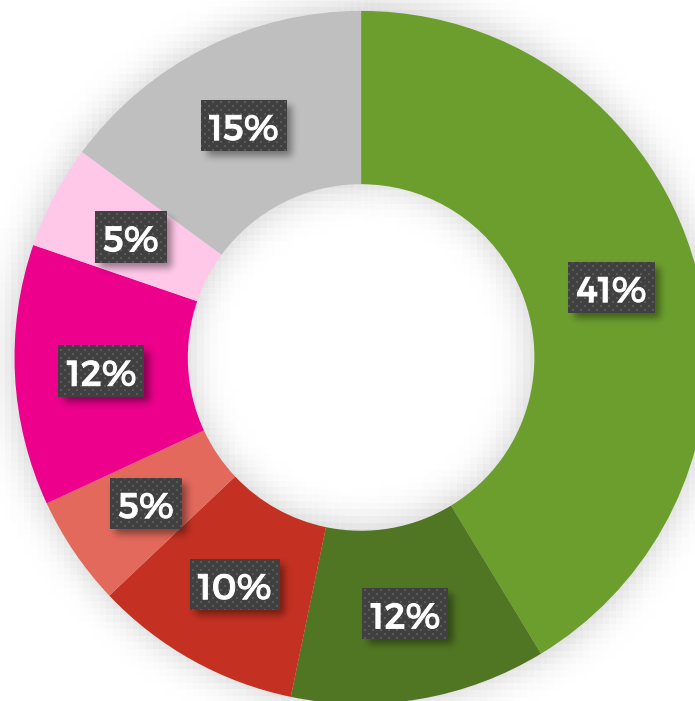


■ Propriétaires privés ■ Collectivités ■ Forêts domaniales

40 % de forêt publique

60 % de forêt privée

Répartition des essences

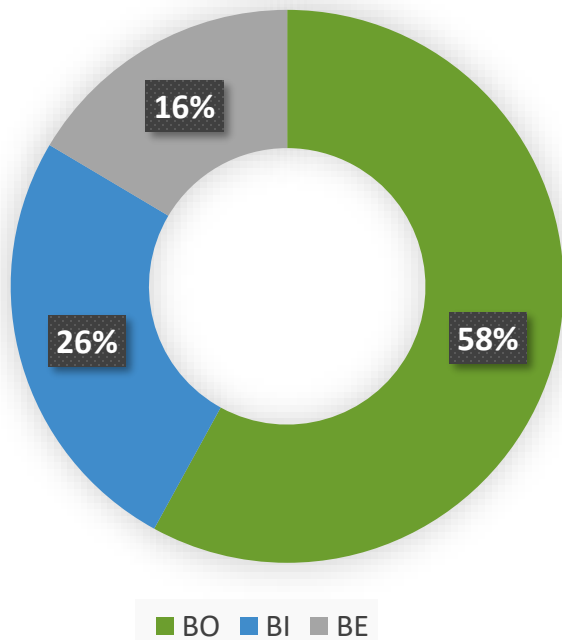


■ Chêne ■ Hêtre ■ Charme ■ Frêne ■ Sapin, épicéa ■ Douglas ■ Autres

81 % de feuillus

19 % de résineux

Récolte de bois commercialisée



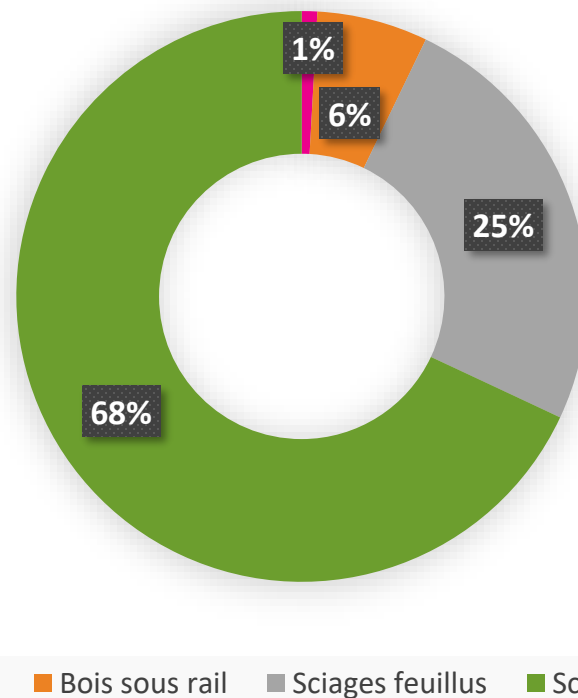
13% de la récolte française

58% de BO

23% de BI

16 % de BE

Production de sciages



16% de la production française de sciages feuillus
23% de la production française de sciages résineux

Volume total : 1 244 965 m³



4 630
ÉTABLISSEMENTS



19 200
SALARIÉS

1 958 ◦ ———— | Sylviculture et exploitation forestière | ———— ◦ 2 384

3 ◦ | Équipement pour l'exploitation forestière et la transformation du bois | ◦ 58

451 ◦ ———— | Sciage et travail du bois | ———— ◦ 4 744

1 010 ◦ ———— | Construction bois | ———— ◦ 4 348

697 ◦ ———— | Fabrication de meubles | ———— ◦ 3 486

349 ◦ ———— | Objets divers en bois | ———— ◦ 807

74 ◦ ———— | Industrie papier et carton | ———— ◦ 2 760

63 ◦ ———— | Commerce et transport intra-filière | ———— ◦ 369

21 ◦ ———— | Accompagnement de la filière | ———— ◦ 287



FIBOIS

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



2 ●

Organisation & fonctionnement de FIBOIS BFC

Objet de l'association



L'association a pour objet de développer la production, la mobilisation, l'exploitation, l'utilisation, la transformation et la promotion du bois de Bourgogne-Franche-Comté.

Lieu de rencontre, d'échange et de concertation, l'association a également pour objet de fédérer et de représenter tous les acteurs de la filière forêt-bois.

Les adhérents

1^{er} collège :
organisations et
syndicats
professionnels

2^{ème} collège :
entreprises et
acteurs
économiques
individuels

3^{ème} collège :
organismes de
formation et
structures associées à
la filière

Bureau & Conseil d'Administration

Jean-Philippe BAZOT
Président

Membres du bureau

Daniel CALVI – 1^{er} Vice-Président
Martial BLONDELLE – 2^e Vice Président
André VOISIN – 3^e Vice Président
Jean-Pierre RAOUT – Secrétaire
Gérard AYMONIER – Secrétaire adjoint
Raymond BERTIN – Trésorier
Denis D'HERBOMEZ – Trésorier adjoint

Conseil d'administration

Collège 1
18 membres

Collège 2
10 membres

Collège 3
5 membres

Organisation

2 sites : Besançon et Dijon

Siège social: Dijon

Siège administratif: Besançon

Délégué général (permanence sur les deux sites)

Répartition des équipes

Site de Dijon

Communication / emploi formation

Prescription appui aux entreprises

Animation coordination bois énergie

Assistante chargés de mission

Site de Besançon

Responsable HSE / Programmes
d'actions entreprises / Financement

Gestion des financements /
assistant gestion

Prescription appui collectivités /
entreprise

Comptabilité / administration

Chargé de mission amont interface 1er transfo (sur les 2 sites)



FIBOIS
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



3 ● Programme d'actions 2017/2018

Compétitivité des entreprises de la filière bois et développement des marchés

AXE 1 : Veille économique & diffusion de connaissances sur le matériau bois

Action 1 : Etude sur la ventilation des flux de sciages

Action 2 : Sensibilisation & information des maîtres d'ouvrages pour une meilleure utilisation du matériau bois

AXE 2 : Formation et emplois

AXE 3 : Promotion des métiers

AXE 4 : Promotion du matériau bois & de ses usages (Franchement bois)

AXE 5 : Accompagnement des entreprises (CIB, Accompagnement RDI & Soutien technologique)

Interface amont 1ère transformation du bois

AXE 1 : Information, coordination et structuration de la filière
(accompagnement des démarches territoriales, diffusion de l'information générale au sein de la filière, communication générale,
11^{ème} Congrès national forêt-bois ,
Observatoires BE / OMBF)

Création de 3 commissions thématiques au sein de l'interpro (BE/Amont/CB)

AXE 2 : Sensibilisation à l'environnement et à la gestion durable (utilisation des produits de traitement, développement de Procerbois...)

AXE 3 : Amélioration de la mobilisation de la ressource (fonds plantation, la forêt bouge, déploiement de Bordcube)



Programme de promotion du Sapin du Jura

AXE 1 : Recherche et développement

Action 1 : Etude exploratoire de l'imprégnabilité du sapin pectiné – aptitude à l'usage en classe d'emploi 4.

Action 2 : Etude stratégique sur la valorisation du sapin du massif du Jura.

AXE 2 : Valorisation des études techniques : Concours Design : Le sapin du Jura en aménagement extérieur



<http://concoursvitality.blogspot.fr/>

Bois Energie

- Création et pilotage d'une base de données chaufferies BFC
- Elaboration d'une fiche des éléments clés pour un bon approvisionnement en plaquettes forestières



4. Focus sur quelques actions

Les matinales des formations, des métiers et de l'emploi



Problématique récurrente (réunions de travail du CRFB) : LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS ONT BEAUCOUP À OFFRIR, MAIS POURQUOI NE TROUVENT-ILS PAS/PEU LEURS CANDIDATS ?

Pour répondre à cette question et définir une stratégie régionale de promotion des métiers
→ organisation de **4 matinales mensuelles** réunissant les professionnels de la forêt et du bois, les prescripteurs de l'enseignement et de l'emploi, les partenaires publics et privés et animées par un professionnel de la communication.

Objectif initial défini lors de la première matinale : « Définir une stratégie de communication des métiers de la filière forêt-bois en Bourgogne-Franche-Comté ciblant plusieurs publics identifiés comme prioritaires, avec des outils à utiliser sur la durée et dont l'impact peut être mesurable et quantifiable selon des critères définis en amont ».

Présentation de la stratégie et des actions à mener le 21 septembre 2018 à Dijon.

Trois grandes propositions ont émergé :

Volet 1 : **promouvoir les enjeux et les valeurs de la filière forêt-bois auprès du grand public** en région BFC, avec une mise en avant des compétences, des affinités, des profils dont la filière a besoin, plus que sur une approche métiers proprement dite, parfois restrictive.

Volet 2 : **valoriser les compétences, affinités et profils utiles à la filière auprès des jeunes, de leur famille et du système éducatif** au sens large : venir en appui des entreprises et des organismes de formation pour attirer, accueillir et fidéliser les nouveaux arrivants dans la filière.

Volet 3 : **renouer les relations avec les prescripteurs de l'emploi**, encourager les entreprises à déposer leurs offres chez Pôle Emploi pour, in fine, obtenir des statistiques sur l'emploi dans la filière plus réalistes.

Ces volets déboucheront sur des actions concrètes, qui seront déroulées sur une période d'au minimum trois ans.

Les actions à court terme (volet n°1 - 2018-2020) porteront principalement sur :

- **L'élaboration d'un KIT PROMOTION FILIÈRE**, à destination de tout un chacun (entreprises, partenaires, écoles, associations, Fibois BFC elle-même...) pour répondre aux sollicitations de communication
- **L'élaboration d'un KIT PÉDAGOGIQUE VISITE D'ENTREPRISE**
- **La projection d'un DOCUMENTAIRE SUR LA FILIÈRE avec débat** : une opportunité pour promouvoir les valeurs de la filière et valoriser les compétences, profils et affinités qui y sont associés.

Concours Vitalit'y (Concours de design et d'architecture)



- 2^e édition du concours national initié en 2014 pour promouvoir des usages innovants du bois
- Thème proposé en 2017 : réfléchir sur des concepts innovants d'aménagement extérieures en sapin du jura et pierre de Bourgogne au bord des sites fluviaux de la région Bourgogne-Franche-Comté
- Public visé : étudiants ou jeunes diplômés en école de design ou d'architecture

Objectifs :

**Promouvoir et communiquer autrement et de façon originale sur l'ensemble des études techniques menées dans le cadre du programme Sapin du jura.
Accroître la notoriété du sapin du Jura essence emblématique de la région sur les marchés de l'aménagement, agencement et décoration
Sensibiliser les prescripteurs à l'offre de produits et savoir-faire**

- **79** étudiants ont participé, représentant **18** écoles réparties sur l'ensemble du territoire national sont écoles nationales d'architectures et 7 écoles de design ou établissements dispensant une formation design.
- **62** projets recensés / **23** sélectionnés en pré-jury / **4** lauréats
- Remise des prix le 28 septembre 2018



Le jury et quelques présentations des projets

Financeurs



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

